

Estrategias para reducir los impactos negativos de la producción de soya

Introducción

La soya es una materia prima utilizada para fabricar una gran variedad de productos como forraje animal, alimentos e insumos industriales. La producción de soya satisface gran parte del mercado global de aceite vegetal y harina de borujo rica en proteínas, en la cual depende la industria de cría intensiva de ganado a nivel mundial. La producción global en 2009 fue de aproximadamente 212 millones de toneladas, lo cual la convierte en la quinta materia prima agrícola después de la caña de azúcar, el maíz, el arroz y el trigo. Los mayores productores son EUA (38%), Brasil (27%) y Argentina (15 %). La producción de soya ha aumentado abruptamente durante la última década. Mientras la demanda global de carne y productos lácteos continúe aumentando, elevando a su vez la demanda de forraje animal, se espera que el mercado anual de soya se eleve a 300 millones de toneladas dentro de 15 años.

La expansión del cultivo de soya ha ocurrido exclusivamente en Sudamérica. Pese a que la producción de soya ha generado sustanciales ganancias para los productores, comerciantes y las economías nacionales, también está causando serios impactos ambientales y sociales. Estos incluyen la deforestación, erosión y degradación del suelo, conflictos con las tierras y violaciones de derechos humanos, esclavitud y una reducción de las oportunidades de empleo, inseguridad alimentaria y problemas de salud y contaminación causada por el uso de pesticidas¹.

Los Países Bajos es el segundo mayor importador de soya del mundo. Considerando la importancia del mercado de soya para el país, varias organizaciones de la sociedad civil holandesa han unido fuerzas bajo la Coalición Holandesa de la Soya (DSC) para apoyar y complementar el trabajo de sus socios en los países productores de soya. La DSC pretende reducir los impactos negativos de índole social y ambiental asociados con la producción, procesamiento y consumo de soya. La DSC planea cumplir con este objetivo de tres maneras: realizando campañas para reducir los altos niveles de consumo de carne y productos lácteos en los Países Bajos, que es la raíz de los problemas; promoviendo una producción más responsable de soya y solicitando al sector ganadero que reemplace parte de la soya utilizada en el forraje animal por cultivos alternativos.

Esta es uno de los tres boletines informativos elaborados por DSC para explicar porqué la coalición está persiguiendo estos objetivos y para brindar información sobre importantes iniciativas y actividades. Los boletines informativos son: *Producción responsable de soya*, *Reducción del consumo* y *Reemplazo de la soya utilizada en el forraje animal*.

¿Porqué la producción de soya debería ser más responsable?

Los Países Bajos es el segundo mayor importador de soya, después de China, y un punto central de distribución dentro de Europa (el 30% de las semillas de soya y el 20% del harina de soya utilizada en Europa entra al continente a través de los puertos de Ámsterdam y Rotterdam). Esto le da al país una responsabilidad especial tendiente a mejorar la sustentabilidad de la cadena de producción de soya.

Mientras que el consumo y la demanda sigan creciendo, la producción de soya aumentará. Además de reducir la demanda de la soya (disminuyendo el consumo de proteínas animales y reemplazando la soya en el forraje animal), es importante que el sector mundial de la soya, en colaboración con las organizaciones de la sociedad civil, desarrolle normas que tornará más responsable la producción de soya y eventualmente más sostenible.

Actualmente, hay varias iniciativas para hacer que la cadena de producción y abastecimiento de la soya sea más responsable, incluyendo un número de programas de certificación y etiquetado de la soya que es producida, comercializada y procesada de manera más responsable. En este boletín informativo se brinda una descripción general de estas iniciativas.

¹ Para obtener una explicación detallada sobre estos impactos véase 'Otra Mirada sobre la Soya: El Lado Oscuro del Grano Milagroso'(DSC, 2008).

Iniciativas – Certificación de soya responsable

Basel Soy/ ProTerra

En cooperación con WWF, la cadena minorista suiza Coop creó una serie de criterios para identificar la soya sostenible que no se encuentra genéticamente modificada (GM), llamada Criterios Basel. Los criterios están principalmente enfocados en la deforestación y los derechos a la tierra. Los proveedores de soya brasileros IMCOPA, Grupo Maggi, Agrenco y Caramurú distribuyen soya que cumple con los Criterios Basel. Juntos, estos proveedores tienen una capacidad anual de 4,2 millones de toneladas. La agencia de certificación americana Cert-ID ha adoptado la norma de certificación ProTerra, que cumple plenamente con los Criterios Basel y los principios establecidos en otros importantes acuerdos internacionales sobre responsabilidad social y ambiental y el manejo responsable de la soya. Otra certificación basada en los criterios Basel es Grunpass, una certificación privada de Agrenco Group.

Round Table on Responsible Soy (RTRS)

La Asociación Internacional de Soja Responsable (en inglés, RTRS) es una iniciativa internacional voluntaria de actores múltiples creada en 2004 para abordar los impactos sociales y ambientales de la producción de soya. Los miembros participantes de la RTRS son representados en la Asamblea General en tres cámaras, con un igual número de votos: Productores; Industria, Comercio & Finanzas y la Sociedad Civil. Los organismos gubernamentales, las agencias de investigación y los organismos de consulta y certificación pueden ser observadores. En junio de 2010, se adoptó la versión final de los Principios y Criterios de la RTRS, desarrollada para la producción y abastecimiento de la soya. Los requisitos básicos de certificación incluyen el cumplimiento legal y prácticas de buenos negocios, condiciones laborales responsables y relaciones comunitarias, responsabilidad ambiental y buenas prácticas agrícolas. A principios de 2011, el mercado global podrá comprar soya certificada por RTRS.

La RTRS actualmente posee más de 150 miembros, la mayoría de los cuales se encuentran en la cámara de Comercio, Industria y Finanzas. Los otros miembros incluyen aproximadamente 15 ONGs y 30 productores (cooperativas de pequeños agricultores, asociaciones de medianos productores y grandes productores particulares).

Soy Plus

En abril de 2010, varios representantes de los grandes productores de soya se retiraron de la RTRS. En respuesta a esto ABIOVE (la asociación brasilera de industrias de aceite vegetal), APROSOJA (la asociación de productores de semillas de soya del Mato Grosso), ANEC (la asociación nacional de exportadores de granos) y ARES (instituto de agronegocios responsables) lanzaron un nuevo programa de gestión socio-ambiental para propiedades rurales, llamado Soja Plus. El objetivo del programa es la gestión socio-ambiental de propiedades rurales en base al Sello de Certificación emitido por el programa y otras iniciativas en curso. Los criterios del programa son menos comprensivos que los de la RTRS.

Organic soy

Los productores de semillas de soya orgánica se basan en regulaciones para la agricultura orgánica proporcionadas por la federación internacional de movimientos agrícolas orgánicos (en inglés, *International Federation of Organic Agriculture Movements*, IFOAM). Las regulaciones se enfocan principalmente en temas ambientales y prohíben el uso de pesticidas químicos, fertilizantes u organismos genéticamente modificados. IFOAM es una red de comunidades dedicadas a la agricultura orgánica en muchos países de varios continentes. A través de su sistema de garantía orgánica (*Organic Guarantee System*, OGS), IFOAM brinda un sistema común de normas, verificación e identificación de los productos orgánicos en el mercado, incluyendo la soya. El servicio de acreditación orgánica internacional (*International Organic Accreditation Service*, IOAS) acredita a los organismos encargados de certificar un producto como orgánico. China y EUA son los principales productores de soya orgánica. La producción de productos orgánicos en China ha crecido sustancialmente durante los últimos años. Aquellos que tienen acceso a información confidencial sobre la industria estiman que aproximadamente un 50% de la soya orgánica consumida en EUA y Europa es importado de China. Los países sudamericanos, principalmente Brasil, también están produciendo soya orgánica, pese a que lo hacen de manera limitada. Se estima que el volumen de producción de soya orgánica certificada es de un 0.1% de toda la producción mundial de soya, o sea, no más de 200.000 toneladas en 2009.

EcoSocial

EcoSocial es un sistema de certificación desarrollado por el Instituto Biodinámico para el desarrollo rural (IBD) en Brasil. Además de los criterios para la producción orgánica, el sistema está basado en normas sociales establecidas por ILO, IFOAM, FLO y SA 8000, aparte de los principios establecidos por acuerdos internacionales relativos a la gestión social & ambiental. La soya certificada por EcoSocial es utilizada por el propietario de la marca Alpro Soya (véase más abajo). La mayor parte de la soya es producida en Brasil y China. La cantidad disponible de la cosecha de 2009 será de 14.300 toneladas. Si todos los productores de soya orgánica se hacen miembros de Ecosocial, la cantidad disponible podría elevarse a 33.000 toneladas.

Fairtrade

En 2008, Fairtrade Labelling (FTL)/Fairtrade Labelling Organizations (FLO) emitieron las normas de etiquetado Fairtrade para la soya, incluyendo un precio mínimo de Fairtrade en el mundo entero (*Fairtrade minimum price*, FTMP) y premium. La etiqueta Fairtrade es otorgada a productos que garantizan un mejor trato para los productores de países en vías de desarrollo, y puede encontrarse en varios productos, desde café hasta bananas. La norma "soybeans and pulses" solamente está disponible para los productores a pequeña escala. Los volúmenes de soya Fairtrade todavía son pequeños. Solo un grupo productor de China es Fairtrade y tiene la certificación orgánica y en abril de 2010 tenía disponibles 300 toneladas. Este grupo está abasteciendo principalmente el mercado de consumo alemán (40 toneladas en 2009) a través de la compañía Naturkost Weber de Munich. Otro grupo productos que recibirá certificación se encuentra en Kyrgyzstan. Los volúmenes no se conocen. Este grupo abastecerá los mercados del RU y EUA.

Iniciativas de soya responsable – lanzadas en los Países Bajos

Dutch Sustainable Trade Initiative (IDH)

La iniciativa holandesa de comercio sostenible (*Dutch Sustainable Trade Initiative*, IDH) es un proceso de actores múltiples donde participan los actores de países (productores) del Norte y del Sur. El objetivo de IDH es el de mejorar la sustentabilidad de las cadenas de abastecimiento internacionales, tratando los cuellos de botella de índole social, ecológica y económica para los primeros actores de la cadena provenientes de países en vías de desarrollo. Los gobiernos, el sector privado, los sindicatos y las organizaciones no gubernamentales implementan conjuntamente los programas de mejoramiento sectorial, así como un programa de aprendizaje (inter)sectorial. El propósito del programa de IDH es el de aumentar la conciencia y ampliar el apoyo público a la RTRS. Se alienta a los protagonistas a implementar los criterios desarrollados por la RTRS.

Product Board Margarine, Fats and Oils (que representa a las empresas holandesas de producción y comercialización) y *Nevedi* (que representa a la industria holandesa de forraje animal) pretenden lograr un 100% de importaciones de soya responsable en los Países Bajos para 2015. De esta manera el programa contribuye a tornar la producción y el comercio de soya mundial más responsable en términos socio-ambientales.

Soy Producer Support Initiative (SOYPSI) - Solidaridad

La iniciativa de apoyo a los productores de soya (*Soy Producer Support Initiative*) es un programa mundial de cuatro años de duración (2009–2012) creado por Solidaridad, WWF y RTRS. SOYPSI es un proyecto piloto dirigido a 25.000 pequeños productores de Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay e India. El objetivo general es el de brindar apoyo a los productores a pequeña escala y a los trabajadores agrícolas en el sector de la soya y prepararlos para obtener la certificación. La mayoría de los proyectos SOYPSI fueron proyectos de prueba en el campo. Sin embargo, es posible que también se incluyan otros criterios tales como no-GM, orgánico o productos exclusivamente provenientes de granjas familiares. Estas cualidades adicionales sirven para dar valor agregado a las granjas familiares que no pueden competir en escala o volumen con las grandes fincas mecanizadas. Habitualmente, los criterios aplicados a los productores SOYPSI son verificados bajo un protocolo del grupo de certificación por un auditor independiente. En 2010, alrededor de 20.000 productores a pequeña escala de Brasil e India produjeron aproximadamente 80.000 toneladas de soya. Se espera que el volumen disponible de soya bajo el programa SOYPSI se eleve a 100.000 toneladas en 2012.

Programme on Sustainable Soy and Palm oil (PSSP) – DOEN Foundation

En 2003, la Fundación DOEN inició el programa sobre soya y aceite de palma responsable (*Programme on Sustainable Soy and Palm oil*, PSSP) con el objetivo de asistir a ONGs y empresas

privadas en sus esfuerzos por promover la producción responsable de soya y aceite de palma y evitar los efectos sociales y ambientales de ambos sectores. En los últimos años, el programa ha enfocado sus actividades en el apoyo directo a los productores a pequeña escala en la producción de soya de manera sostenible, preferiblemente (iniciando la transición hacia) la certificación orgánica. El programa ahora brinda apoyo a casi 2.500 productores a pequeña escala de Brasil y Paraguay, produciendo un volumen estimado de 20.000 toneladas.

Ya se han lanzado varias iniciativas del sector privado (aparte de las actividades de IDH) donde las empresas holandesas se han comprometido a utilizar soya responsable de varias maneras.

IDS

Anticipándose al objetivo de abastecer 100% de soya RTRS para 2015, las empresas holandesas Nevedi, Friesland Foods, Vion, Gebr. Van Beek Group y Storteboom Group han lanzado un programa conjunto para la compra de soya de Sudamérica por la industria holandesa de forraje animal, llamado "*Initiatief Duurzame Soja*" (IDS) (Iniciativa de Soya Sostenible). Esta soya no proviene de zonas que fueron deforestadas después de julio de 2006. Se contrataron tres proveedores (Cargill, Cefetra y Maggi). Las empresas pretenden comprar mayores cantidades de soya certificada pasando de 50.000 toneladas en 2009 a 150.000 toneladas en 2011.

CBL Action plan

Dutch Food Retail Association – CBL – ha lanzado el plan de acción sobre soya responsable (*'CBL-Action plan on Responsible Soy'*). Mediante este plan, los supermercados holandeses pretenden contribuir a la producción de soya responsable enfocándose en cuatro prioridades: (1) Compromiso con la RTRS, (2) Mejorar la posición de la población local, (3) Monitorear el uso responsable de pesticidas, (4) Proteger la Amazonia a través del apoyo de la moratoria para evitar la destrucción de la Amazonia. Sin embargo, después del comunicado de prensa de 2009 solo se han realizado acciones limitadas.

Productores de cerdo

La ONG holandesa *Stichting Natuur en Milieu* ha firmado un pacto con *De Hoeve BV* para abordar los impactos de la sustentabilidad de la producción porcina. De Hoeve BV es un emprendimiento cooperativo en el mercado porcino que posee una etiqueta de calidad ambiental (la etiqueta "*Milieukeur Pork*"). La producción porcina que cumple con determinados criterios de sustentabilidad recibe esta etiqueta. En cuanto a los cerdos vendidos por *Keurslagers* (una asociación de carniceros independientes que están posicionados como abastecedores de carne de alta calidad), uno de los requisitos es el de comprar certificados que garantizan que los productores cumplan con los criterios Basel y RTRS, por la cantidad de soya utilizada en la cadena porcina. Más de 100 productores de soya (en Brasil) reciben un mejor precio por esta "soya sostenible"; los mismos reciben información de *Keurslagers* y de los consumidores sobre esta soya en las carnicerías que participan en esta iniciativa. Actualmente alrededor de 120 productores porcinos y 100 carniceros intervienen en el proyecto. Solidaridad (apoya a las familias de los productores y controla los certificados "*book and claim*" para la soya producida de manera sostenible por las granjas familiares.

Productores de lácteos

Campina, una de las marcas de Royal FrieslandCampina, es la marca de productos lácteos más importante de los Países Bajos. Desde 2006, Campina ha producido más cantidad de soya que cumple con los Criterios Basel, la primera empresa europea de productos lácteos en asumir este compromiso. Para garantizar que una mayor proporción de lo pagado por la soya premium por FrieslandCampina vaya directamente a los productores familiares, Campina comenzó a participar en el programa SOYPSI (citado anteriormente) en 2009 y ahora está distribuyendo soya de proyectos SOYPSI. En los próximos años, FrieslandCampina aumentará gradualmente el uso de soya certificada por RTRS en sus productos lácteos en un 100% para el 2015.

En 2009, CONO (una cooperativa de productores de queso holandeses) y Ben & Jerry's (Unilever) también empezaron a participar en el programa SOYPSI. Para 2.000 toneladas de soya (en 2010)- cantidad utilizada en las cadenas de producción de Beemster cheese de CONO y Ben & Jerry's ice cream -, se han comprado pre-certificados a los granjeros de Madhya Pradesh (India). Estos granjeros serán apoyados para la producción de soya según los requisitos correspondientes a los Criterios Basel y RTRS.

En 2010 la filial holandesa de ARLA, la empresa danesa de productos lácteos comenzó a colaborar con Solidaridad para dar apoyo al proyecto SOYPSI utilizando el 50% de la cantidad de soya utilizada para los productos de marca ARLA. Para el otro 50% ARLA comprará certificados RTRS en 2011.

Alpro Soya

Alpro es considerado el pionero europeo de productos de soya para consumo humano, con una participación en el mercado de aproximadamente un 40%. Alpro actualmente es de propiedad de la empresa americana Dean Foods. Alpro posee dos marcas: Alpro® soya es la marca principal, que utiliza soya certificada por Proterra, y Provamel® es la marca de soya orgánica donde se utiliza la soya certificada por Ecosocial. Alpro distribuye las semillas certificadas por ProTerra de Canadá y Europa y la soya certificada por Ecosocial de Brasil, China y Europa. La mayor parte de la soya Ecosocial es importada por la empresa comercial holandesa DO-IT.

Otras iniciativas internacionales

Alianza Internacional de Productores Familiares (AFS)

En 2008, varias organizaciones de productores de Bolivia, Brasil y Paraguay (incluyendo entre las mismas a Probioma, SER, COPEP, CLAES y Fetraf) crearon una Alianza Internacional de Productores Familiares (AFS) de soya. Esta alianza fue creada para contribuir, a través de sus socios, a la producción y comercialización responsable de soya por productores familiares, como una alternativa al agronegocio a gran escala. En los próximos años, la alianza apoyará a sus miembros a través del intercambio de conocimientos y la prestación de servicios relacionados, por ejemplo, con la asistencia técnica, los procesos de certificación, la facilitación del acceso a créditos, insumos y mercados.

Biodiversity and Agricultural Commodities Program (BACP)

La cooperación financiera internacional (*International Finance Corporation, IFC*) está liderando una iniciativa para superar las barreras para adoptar mejores prácticas de gestión (*Better Management Practices, BMPs*). BACP apoya iniciativas del sector privado para hacer extensiva la adopción de BMPs en cuatro mercados de materias primas, incluyendo la soya. En 2010, se lanzó una Presentación de Solicitudes para los proyectos relativos a la soya. Ya se han aprobado tres proyectos en Brasil enfocados en la valuación de los impactos de la producción de soya sobre la biodiversidad amazónica, el registro de responsabilidad socio-ambiental entre los productores de soya en la cuenca del Río Xingu y el mapeo de áreas de alto valor de conservación (*High Conservation Value Areas, HCVA*) en el Estado de Mato Grosso.

Amazon Moratorium

En julio de 2006, ABIOVE (asociación brasilera de la industria de aceite vegetal), ANEC (asociación brasilera de exportadores de granos) y sus empresas miembro acordaron no comercializar soya que proviene de áreas que comprenden el bioma amazónico que fue deforestado después del 24 de julio de 2006. También acordaron no comercializar soya producida mediante el uso de lo que se asemejaría al trabajo esclavo. Los principales jugadores que introdujeron este cambio fueron Greenpeace y varios compradores de soya europeos (incluyendo McDonald's, Walmart y Carrefour). En junio de 2010, la moratoria fue extendida por otro año. Durante los pasados años, se ha desarrollado un sistema de mapeo y monitoreo y los gobiernos y determinados sectores económicos están cooperando en mejorar las relaciones institucionales y la legislación para mejorar el control de la deforestación y el desarrollo de la producción de soya en el bioma amazónico. Los últimos datos satelitales demuestran que la deforestación en el bioma amazónico ha disminuido desde que la moratoria entró en vigor.

Europa

Los países bajos no es el único país europeo que posee iniciativas para fomentar la producción responsable de soya. Por ejemplo, la asociación belga de fabricantes de forraje animal combinado, Bemefa, desarrolló su propio sistema de certificación (basado en cuatro principios) y proveyó 100.000 toneladas de soya certificada en 2009/2010. Bemefa espera aumentar el volumen a 150.000 toneladas en 2011/12. La red suiza de soya sostenible pretende que toda la harina de soya utilizada en la producción de carne y huevos en Suiza no sea genéticamente modificada y sea producida de manera sostenible de acuerdo con los Criterios Basel o normas equivalentes tales como RTRS no-GM para el 2014 (60% en 2010, 80% para el 2012). En Suecia, casi toda la soya importada es Proterra.

La Coalición Holandesa de la Soya

La Coalición Holandesa de la Soya reúne a organizaciones de la sociedad civil holandesa que trabajan en el campo de la naturaleza, el medio ambiente y el desarrollo. Esta coalición fue creada en respuesta a alertas emitidas por organizaciones socias de Sudamérica en torno a los impactos negativos de la producción y la expansión de la soya. Los Países Bajos desempeña un papel fundamental en el sector de la soya como el segundo mayor importador de los puntos de distribución de Centro y Sudamérica a Europa Occidental. Por lo tanto, los miembros de la Coalición asumen su responsabilidad de crear conciencia entre los consumidores y los medios de comunicación, y solicita a los gobiernos y empresas que tomen medidas para reducir los impactos negativos de la producción y comercialización de soya. En nuestra publicación "*Big business, big responsibility: Addressing the social and environmental impact of the soy value chain*" se pueden encontrar sugerencias concretas a ser adoptadas por las empresas y gobiernos, y nuestra declaración de mision se encuentra disponible en nuestro sitio Web en sus distintas versiones en inglés, holandés, español y portugués.

La serie de boletines informativos y estudios de caso ha sido desarrollada para destacar la urgencia de los problemas y la necesidad de tomar acciones. En estas publicaciones se caracterizan casos específicos de problemas sociales o ambientales en determinados países productores de soya. Si desea contactarse con la Coalición Holandesa de la Soya o recibir más información sobre estos temas, por favor comuníquese con la secretaría de la DSC en nsc@bothends.org o dirjase a nuestro sitio Web www.sojacoalitie.nl. Asimismo, en nuestro sitio Web se encuentra disponible una descripción de las fuentes utilizadas para elaborar este boletín informativo (sección: '[Links and Documents](#)').

